

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Governo do Rio
Grande do Sul
2023



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

O futuro
nos une.

Sumário

1.Elementos básicos da identidade

Elementos da marca	8
A marca	9
Proporções da marca	10
Mobilidade e adaptação da marca	11
Perfis já criados	12
Malha construtiva	13
Área de não interferência/ proteção da marca	14
Cores institucionais	15
Versões cromáticas	16
Variações	17
Aplicações sobre fundos coloridos	18
Aplicação sobre fundos fotográficos ou complexos	19
Favicon e Avatar icon	20
Tipografia institucional	21
Tipografia de apoio	22
Reduções máximas	23

Usos incorretos	24
Assinatura padrão - áudio	25
Assinatura horizontal com outras marcas na horizontal	26
Assinatura horizontal com outras marcas na vertical	27
Assinatura com outras marcas exemplos na horizontal	28
Assinatura vertical com outras marcas na horizontal	29
Assinatura vertical com outras marcas na vertical	30
Assinatura com outras marcas exemplos na vertical	31

2.Assinaturas das secretarias

Assinatura das secretarias horizontal	33
Os gabinetes	34
As secretarias	35
Assinatura conjunta das secretarias versão única	37
Assinatura das secretarias com outras marcas na horizontal	38
Assinatura de secretaria com outras marcas na horizontal - apenas 1 secretaria	39

3.Diretrizes de comunicação

Box de assinatura	41
Box de assinatura com 1 secretaria	42
Box de assinatura com secretarias	43
Box de assinatura com outras marcas	44
Grafismo de apoio	45

4.Aplicações

Banner	47
Anúncio página simples	48
Anúncio meia página	49
Anúncio página dupla	50
Folheto 10x21cm	51
Folheto 15x21cm	52
Assinatura em posts de mídias sociais	53

5.Materiais institucionais

Cartão de visitas	55
Envelope saco	56
Site e favicon	57
Avatar icon	58
Modelo de PPT	59

Olhar para o futuro é olhar para todos.
E é pensando em **cada um dos gaúchos** que o
Governo do Rio Grande do Sul apresenta
a sua nova marca.



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.



O futuro nos une.

A marca apresenta três perfis de pessoas atrelados às cores derivadas da bandeira do Estado e une nome, símbolo e tipografia em um único elemento. E para ilustrar as diferentes necessidades, pontos de vista e direcionamentos da comunicação, a identidade foi modulada para uma ampla representatividade. Uma marca que pode evidenciar a diversidade ao apresentar apenas mulheres, jovens, idosos, negros, indígenas, população LGBTQIAP+ ou que pode representar todos ao mesmo tempo. Uma estrutura poderosa e dinâmica para mostrar uma gestão inovadora, humana e, acima de tudo, plural como o Rio Grande que cada um de nós chama de lar.

O futuro nos une.

Para conversar com a proposta visual, o novo conceito simboliza a união entre os diferentes por um objetivo comum. Cada um de nós tem suas próprias ideias, visões de mundo, necessidades e particularidades, mas estamos todos unidos em busca de um futuro digno de orgulho.

1. Elementos básicos da identidade

Elementos da identidade

Uma identidade coerente e consistente é construída por três elementos principais: o desenho da marca, as cores e a tipografia. Juntos, e reproduzidos de forma correta, esses elementos fortalecem ainda mais a imagem do Governo do Rio Grande do Sul.

a marca



as cores



a tipografia

Família Lembra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@

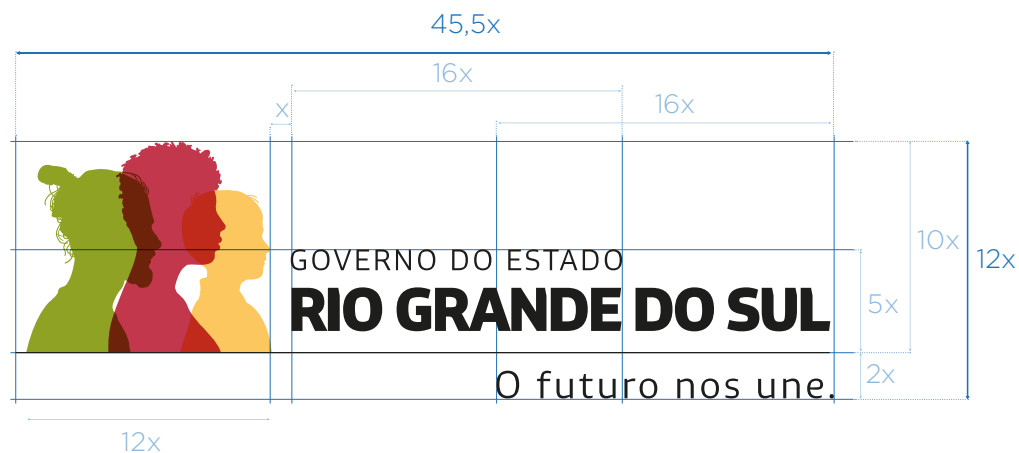
A marca

A marca é um elemento muito valioso na construção da imagem do Governo do Rio Grande do Sul. Ela é composta pelo lettering “**Governo do Estado Rio Grande do Sul**” e por três figuras representadas em cores derivadas da nossa bandeira mais o conceito. A versão preferencial leva também o conceito “O futuro nos une.” Sua aplicação sempre deve obedecer às regras deste manual.



Proporções da marca

As relações de dimensão da nova marca do Governo são definidas conforme as regras ilustradas ao lado e não podem ser alteradas. A construção da marca é baseada no módulo x , correspondente a altura da letra “O” do título “Governo do estado” presente na marca.



O diagrama apresenta medidas aproximadas de x podendo haver pequenas diferenças nos tamanhos aqui apresentados.

Mobilidade e adaptação da marca

Ao aplicar a marca, é possível substituir os perfis nela representados. Afinal, é isso que a identifica como uma marca dinâmica e viva. Uma das possibilidades de uso dos perfis pode ser a de conexão com os objetivos da comunicação. Como por exemplo, utilizar apenas crianças na comunicação para tratar de assunto relacionado à infância.



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

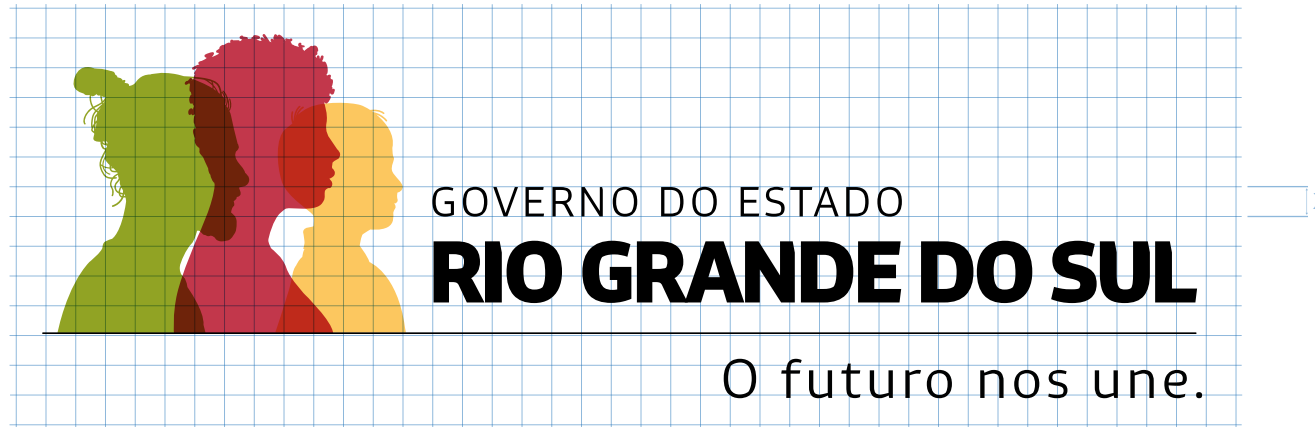
O futuro nos une.

Perfis já criados

Ao lado, apresentamos os perfis já criados e utilizados nos conjuntos das versões da marca. Novos perfis poderão ser gerados conforme demanda ao longo da gestão. E para fortalecer o conceito de uma marca que preserva a diversidade, é importante contemplar as pessoas e seus diferentes biotipos.

Nas vinhetas, buscar oportunizar também a participação de pessoas com necessidades especiais.





Malha construtiva

Caso seja necessário reproduzir a marca do Governo em superfícies que não aceitem impressão por meios digitais, basta seguir o diagrama acima

para obter uma imagem nas proporções corretas.

Exemplos de aplicações:

Bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.



Área de não interferência/ proteção da marca

Para proteger a área de interferência, é preciso manter uma margem em torno da marca.

Essa área de proteção corresponde, em largura, a 4 alturas da letra “O” do título “Governo do Estado”. Em altura,

corresponde a 3 alturas da letra “O” do título “Governo do Estado”. Além de garantir que a marca gráfica não seja invadida por outros elementos ou fique muito próxima a linhas de corte, serve para auxiliar na assinatura com outras marcas.

Cores institucionais

Os padrões cromáticos devem ser usados em todos os materiais, a fim de não comprometer a fidelidade das cores e formas da nova marca. A paleta de cores ao lado demonstra os valores Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas. Para impressão*, separando as formas das intersecções, teremos 5 cores e não apenas 3.

Exemplos de aplicações:

Offset 4 cores, Serigrafia 4 cores, Rotogravura 4 cores, Flexograma, Laser colorida, Plotter colorida, Plotter de recorte, Serigrafia, Bordado, Televisão, Internet.

principais



Pantone 161-15C
C50 M20 Y100 K5
R 144 G162 B36
#90a224



Pantone 60-14C
C17 M90 Y60 K5
R 193 G55 B75
#C2374B



Pantone 14 - 6C
C0 M25 Y70 K0
R 253 G199 B95
#FDC75F



Pantone BLACK C
K100
R0 G0 B0
#00000

*adicionais para impressão



Pantone 56-15C
C0 M80 Y60 K50



Pantone 53-8C
C0 M97 Y80 K20

de apoio



Pantone 179-14C
K90
R60 G60 B59
#3C3C3B



Pantone WHITE
R255 G255 B255
#FFFFFF

Versões cromáticas

versão preferencial



fundo claro



fundo escuro

A versão colorida com as cores derivadas da bandeira do Estado com o conceito deve ser usada sempre que possa ser aplicada sem comprometer suas cores e formas. Para fundos escuros, use a versão à direita.

versão em tons de cinza

A paleta abaixo demonstra os valores CMYK desta versão.



A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Exemplos de aplicações: *Offset 1 cor (preto), Impressão Digital PB e Tipografia.*

A paleta ao lado demonstra os valores CMYK.

versões monocromáticas



positivo ou preto



negativo ou branco

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo. Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

Exemplos de aplicações: *Tipografia, Jornal, Relevo, Serigrafia Monocromática e Hot Stamping.*

Variações

A versão horizontal da marca, com o conceito incluído, deve ser usada de forma preferencial. Caso não seja apropriada, uma das outras versões poderá ser aplicada. A versão centralizada é usada apenas com conceito e não será usada pelas secretarias.

horizontal

Preferencial



Sem conceito



vertical

Com conceito



Sem conceito



centralizada

Com conceito



Aplicações sobre fundos coloridos

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, conforme exemplificado ao lado. Para fundos de outras cores, deve ser utilizada a versão em cores com o box branco.

fundo branco



fundo preto ou cinza



fundos nas cores da marca



Aplicação sobre fundos fotográficos ou complexos

Nos casos em que o contraste do fundo não possibilitar o uso da versão original, recomenda-se utilizar um box de proteção (ver [pág. 42 – Box de assinatura](#)) ou as versões monocromáticas da marca.



Favicon e Avatar icon

O Favicon é um pequeno ícone que identifica um site. Ele é exibido na aba e na tela inicial dos navegadores de internet, nos resultados mobile do Google e na seção de favoritos. O site do Governo do Rio Grande do Sul será identificado pelo conjunto de perfis em uso no período.

O Avatar icon é a figura gráfica reduzida que vai representar o órgão nas redes sociais. O do Governo do Rio Grande do Sul será composto pelo conjunto de perfis em uso mais os elementos da marca como apresentado ao lado.

favicon



avatar icon



Tipografia institucional

A marca foi construída utilizando a fonte da família Lembra (Fabio Haag Type), uma tipografia de expressiva personalidade que sugere o cruzamento entre formas contemporâneas e as origens caligráficas da escrita. Nos pesos light e black, com o conjunto de perfis e a linha de base, elas formam a identidade do Governo do Rio Grande do Sul.

IMPORTANTE: *a marca nunca deverá ser reconstruída. Use sempre o arquivo vetorial disponibilizado.*



Tipografia de apoio

Para manter uma unidade visual nos materiais, definimos uma fonte tipográfica que deverá ser adotada por todos. A Gotham — fonte de design limpo e fácil leitura — será o tipo oficial para as comunicações do Governo do Rio Grande do Sul e suas secretarias.

Quando não for possível usar a fonte Gotham por razões técnicas, recomenda-se a fonte Arial.

Gotham Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_ - + = + { } [] ? / \ | , . ; < >*

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_ - + = + { } [] ? / \ | , . ; < >

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_ - + = + { } [] ? / \ | , . ; < >

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_ - + = + { } [] ? / \ | , . ; < >

Reduções máximas

Para preservar a integridade dos elementos e a leitura da marca, o menor tamanho para impressão para a versão preferencial não pode ser inferior a 3,5cm de largura. Caso seja necessário aplicá-la em tamanho menor, recomenda-se usar a versão vertical da marca, conforme apresentado ao lado.

IMPORTANTE: *a marca do Governo do Rio Grande do Sul nunca deve ficar menor do que outras marcas utilizadas em conjunto no material.*

impressão



3,5 cm



2 cm

digital



300 px



180 px

Usos incorretos

A marca não deve ser alterada em nenhuma hipótese. Confira ao lado os erros mais comuns.



O futuro nos une.

(Distorção da imagem)



O futuro nos une.

(Mudar a ordem das cores dos personagens)



(Mudar a posição dos personagens)



(Sobrepor texto aos personagens)



O futuro nos une.

(Mudar fonte)



O futuro nos une.

(Retirar personagens)

Assinatura padrão

áudio

Nos materiais com áudio, como textos de rádio, a assinatura padrão contemplando as secretarias deve seguir o exemplo ao lado:

Locução institucional:

**Governo do Estado do Rio Grande do Sul.
O futuro nos une.**

Locução secretarias:

***[Nome da secretaria].* Governo do Estado do Rio Grande do Sul. O futuro nos une.**

Locução institucional:

Governo do Rio Grande do Sul. O futuro nos une.

Locução secretarias:

***[Nome da secretaria].* Governo do Rio Grande do Sul. O futuro nos une.**

Assinatura horizontal com outras marcas

na horizontal

A assinatura horizontal conjunta acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas pela base dos perfis das pessoas representadas na marca. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 1x.

com marcas horizontais



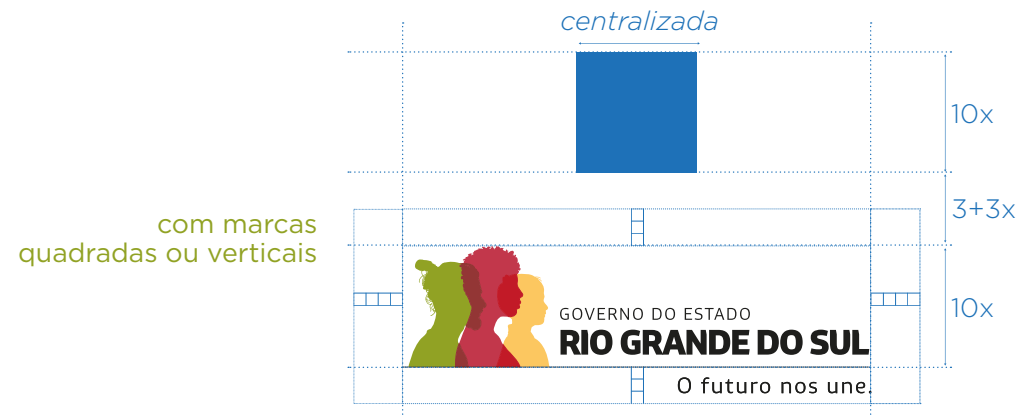
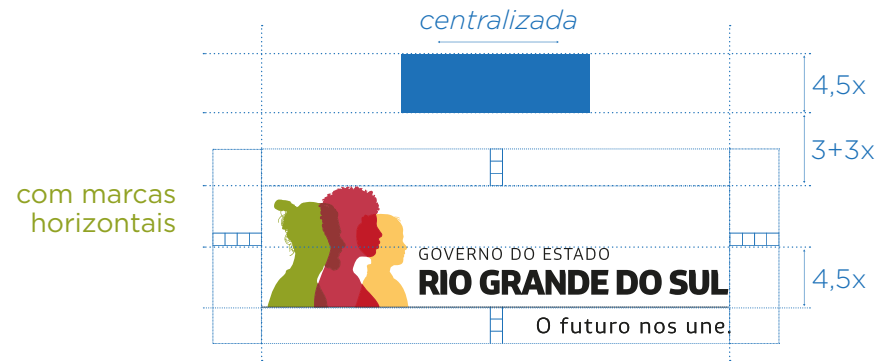
com marcas quadradas ou verticais



Assinatura horizontal com outras marcas na vertical

na vertical

A assinatura conjunta vertical acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas ao centro. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 3x.



Assinaturas com outras marcas

exemplos na horizontal

com marca horizontal



com marca vertical



Assinatura vertical com outras marcas na horizontal

na horizontal

A assinatura vertical conjunta acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas pela base dos perfis das pessoas representadas na marca e são dispostas à esquerda da marca do Governo. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 1x.

com marcas horizontais



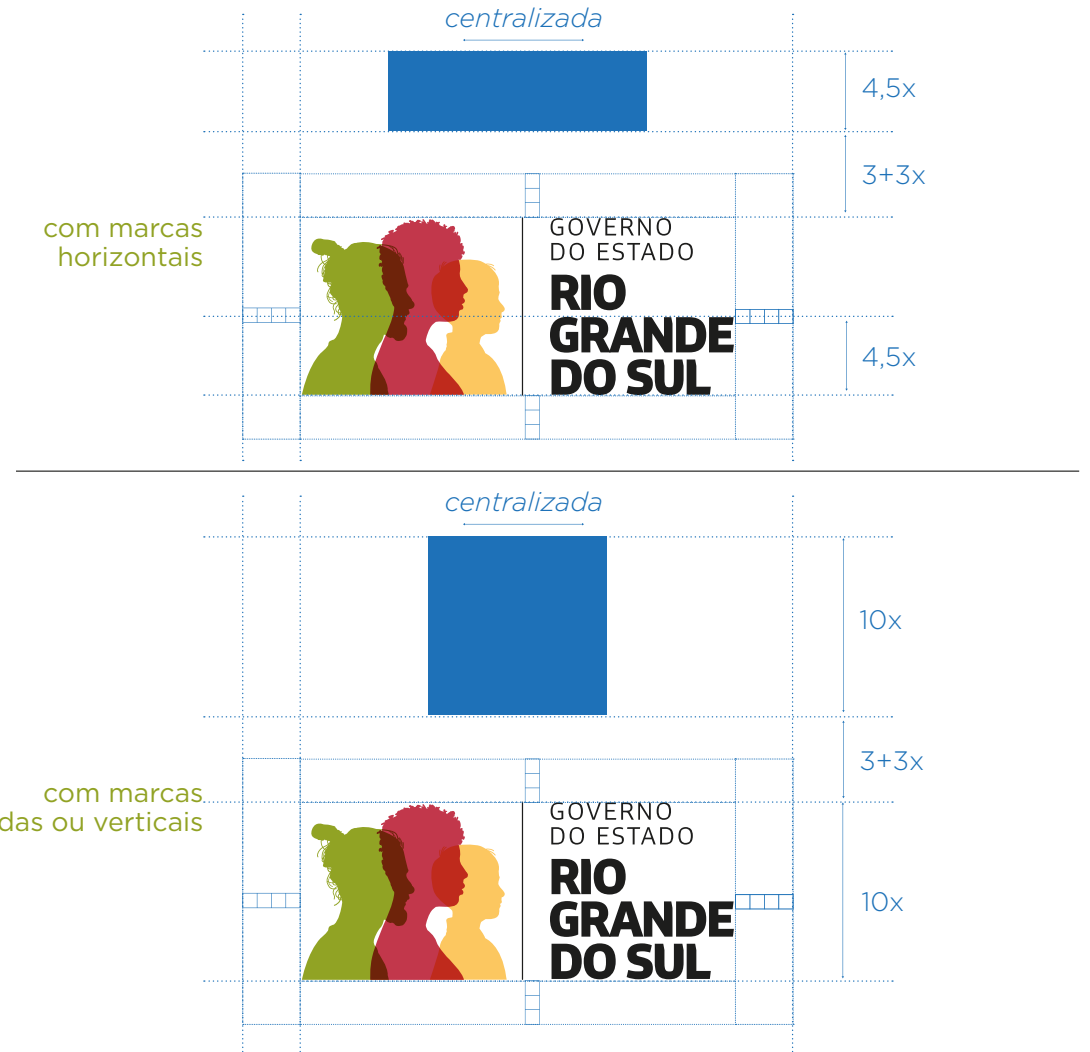
com marcas quadradas ou verticais



Assinatura vertical com outras marcas

na vertical

A assinatura vertical conjunta acontece da seguinte forma: as marcas obedecem à altura definida para a convivência das marcas na horizontal e são centralizadas acima da marca do Governo. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 3x.



Assinatura com outras marcas

exemplos na vertical

com marca horizontal



com marca vertical



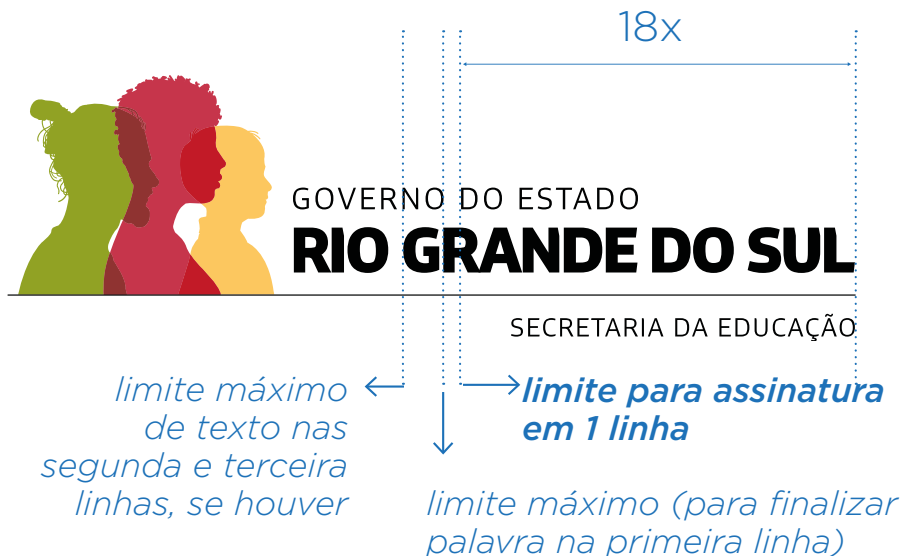
2. Assinaturas das secretarias

Assinatura das secretarias

horizontal

A assinatura das secretarias se dará abaixo da linha que compõe a marca, alinhada à direita. Quando o nome da secretaria ultrapassar o limite do diagrama abaixo, poderá ser quebrado em até três linhas sem que haja palavra viúva.

Uma exceção a essa regra é a assinatura do gabinete do vice-governador que terá sua assinatura em uma linha apenas.



Em 1 linha



Em 3 linhas



Os gabinetes



As secretarias



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA, PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA FAZENDA



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

CASA CIVIL



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

PROCURADORIA-GERAL
DO ESTADO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA CULTURA



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA SAÚDE



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE
ASSISTÊNCIA SOCIAL



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

CASA MILITAR



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA
SEGURANÇA PÚBLICA



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

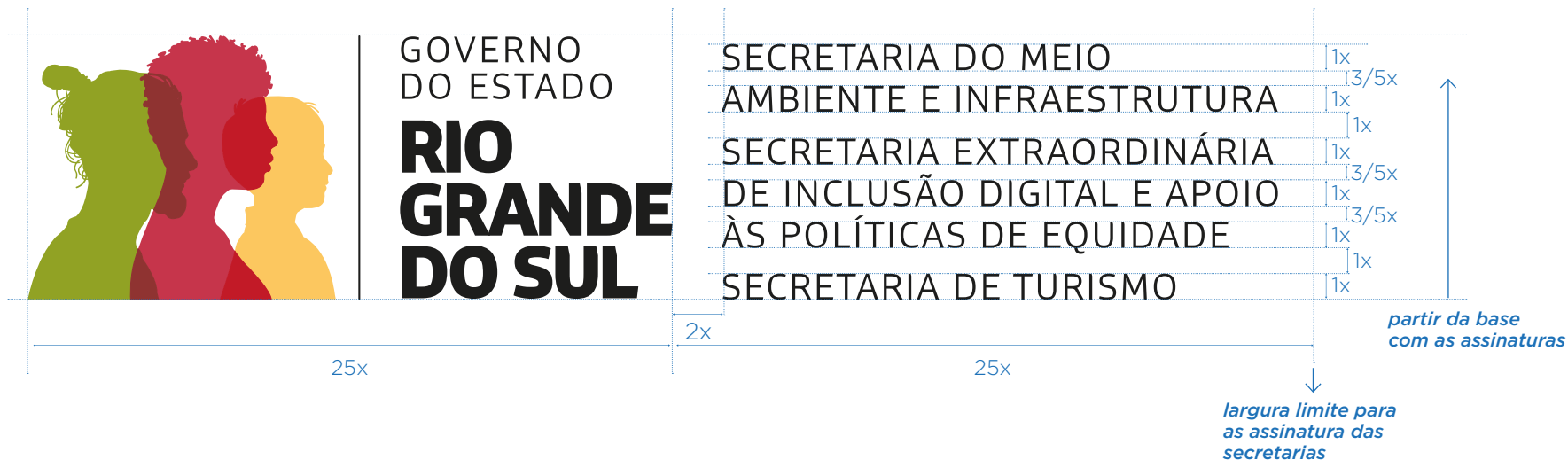
SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO





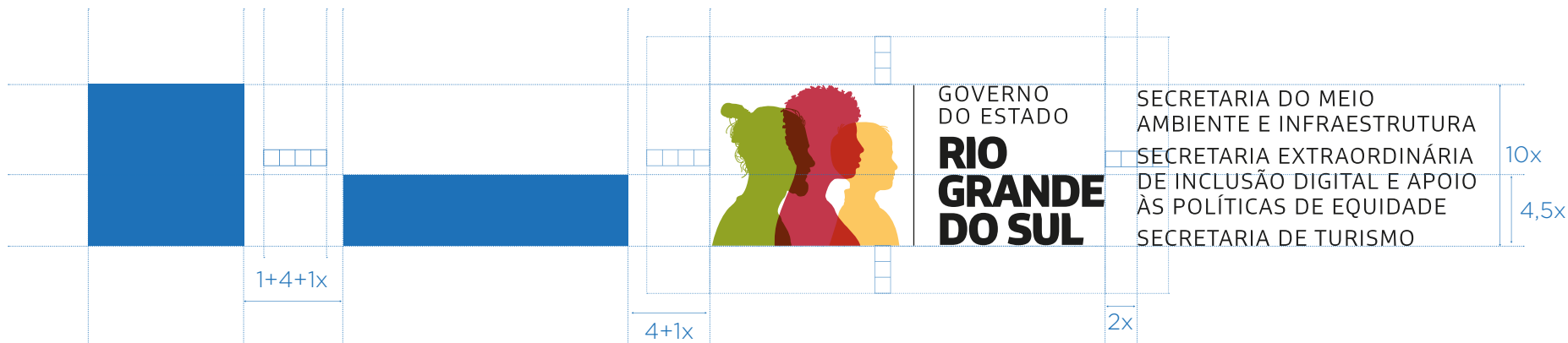
Assinatura conjunta das secretarias

versão única

A assinatura conjunta de secretarias será feita apenas com a marca vertical. Até 3 secretarias poderão estar na assinatura conjunta. A primeira delas deve ser alinhada à base da marca respeitando os tamanhos, espaçamentos e entrelinhas

bem como a largura e altura mostrados no diagrama acima.

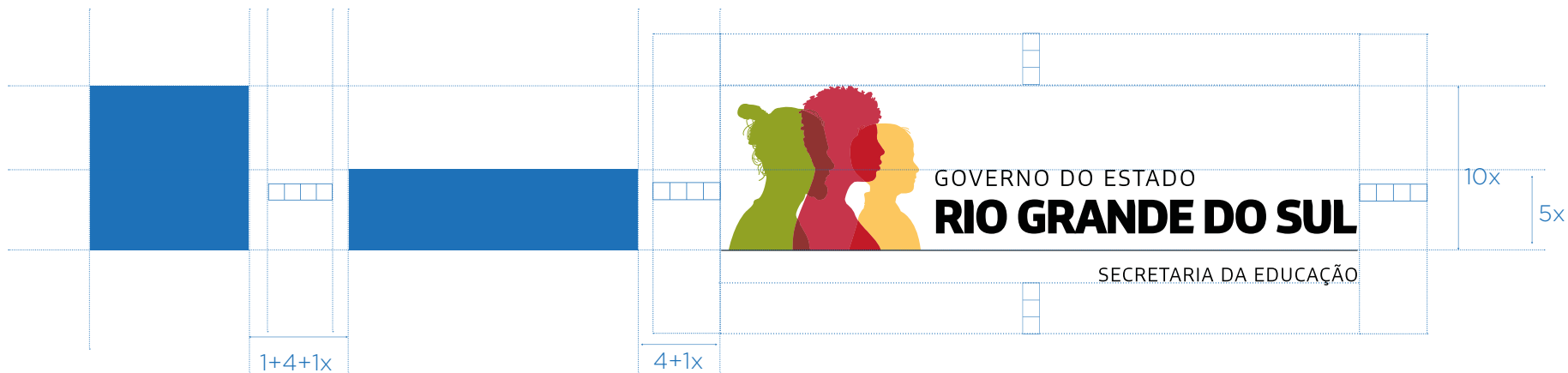
Quando mais de 3 secretarias ou secretarias com nomes longos demais para a composição da marca queiram assinar, a assinatura deverá ser a institucional do governo, sem citar as secretarias.



Assinatura das secretarias com outras marcas

na horizontal

A assinatura conjunta de secretarias com outras marcas será possível apenas com a marca vertical. A convivência das marcas segue a regra já apresentada neste manual. *(ver pág. 29)*



Assinatura de secretaria com outras marcas

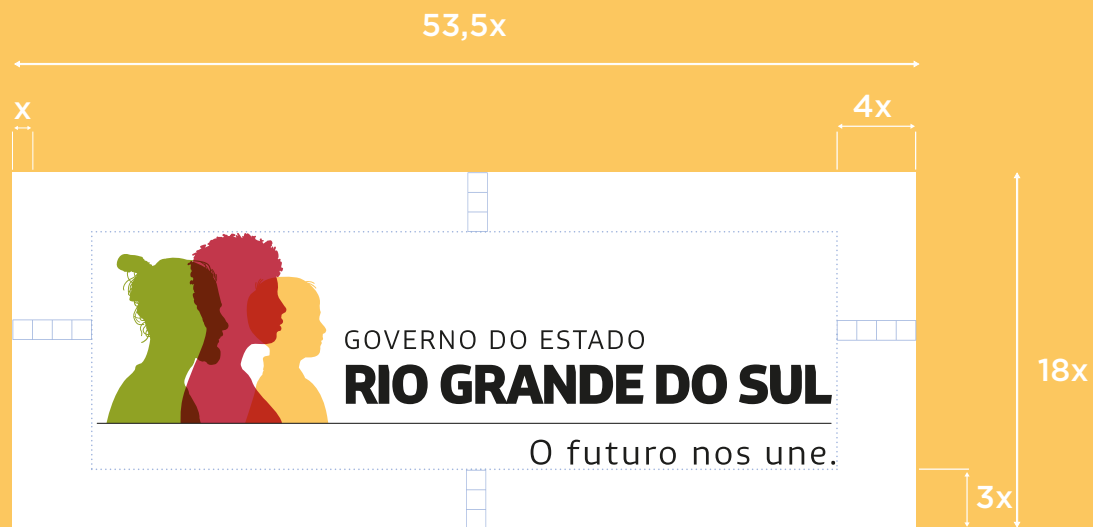
na horizontal - apenas 1 secretaria

A assinatura de 1 secretaria com outras marcas será feita apenas com a marca horizontal. A convivência das marcas segue a regra já apresentada neste manual. *(ver pág. 26)*

Box de assinatura

O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual. Ele será usado na aplicação da marca colorida em fundos coloridos ou estampados.

Uma alternativa ao uso do box é a versão monocromática da marca.



4,25 cm largura mínima do box

Box de assinatura com 1 secretaria

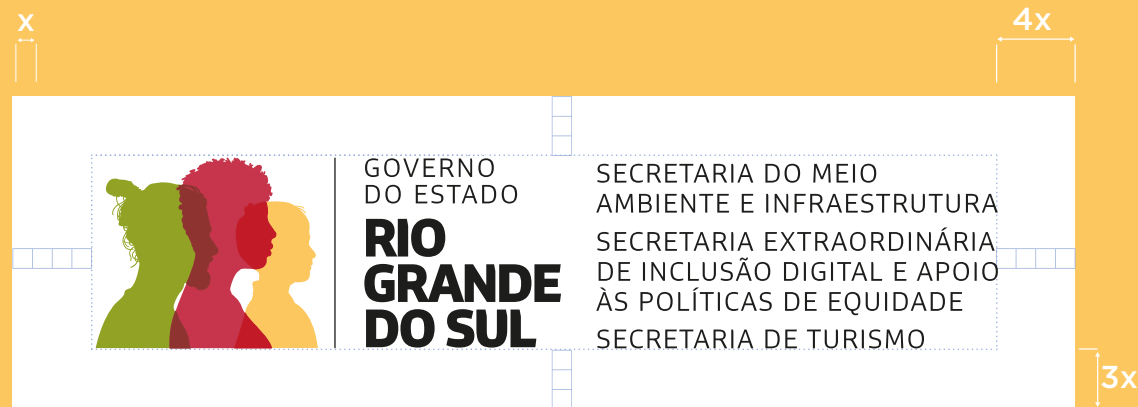
O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual.



4,85 cm largura mínima do box

Box de assinatura com secretarias

O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual.



4,9 cm largura mínima do box

Box de assinatura com outras marcas

O box de assinatura das secretarias com outras marcas deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura. Também o box segue as regras já apresentadas neste manual.

(ver págs. 26 e 29)



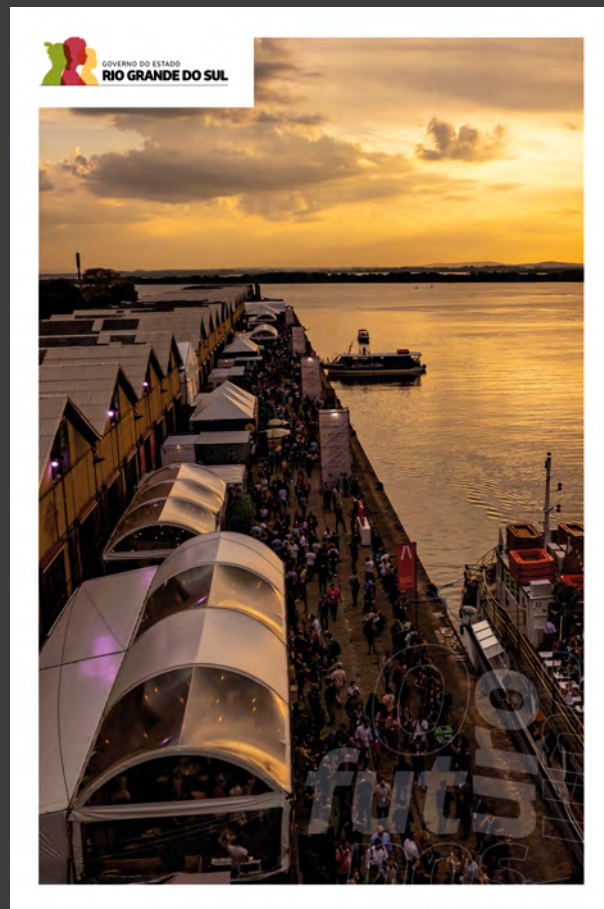
Grafismo de apoio

Para reforçar a identidade da marca nas peças de comunicação, foi desenvolvida uma forma desconstruída do conceito da nova marca em que é evidenciada a palavra “futuro”. Esta pode ser aplicada nas cores branca ou cinza-claro em diferentes tamanhos e graus de opacidade.

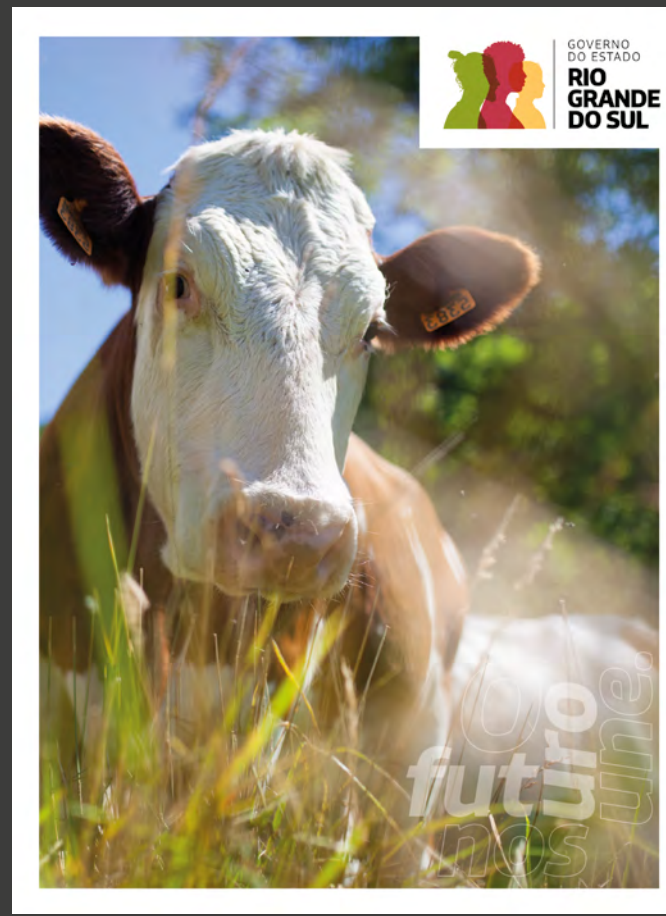
O futuro
nos
une.

4. Aplicações

Banner
80x120 cm



Anúncio
página simples



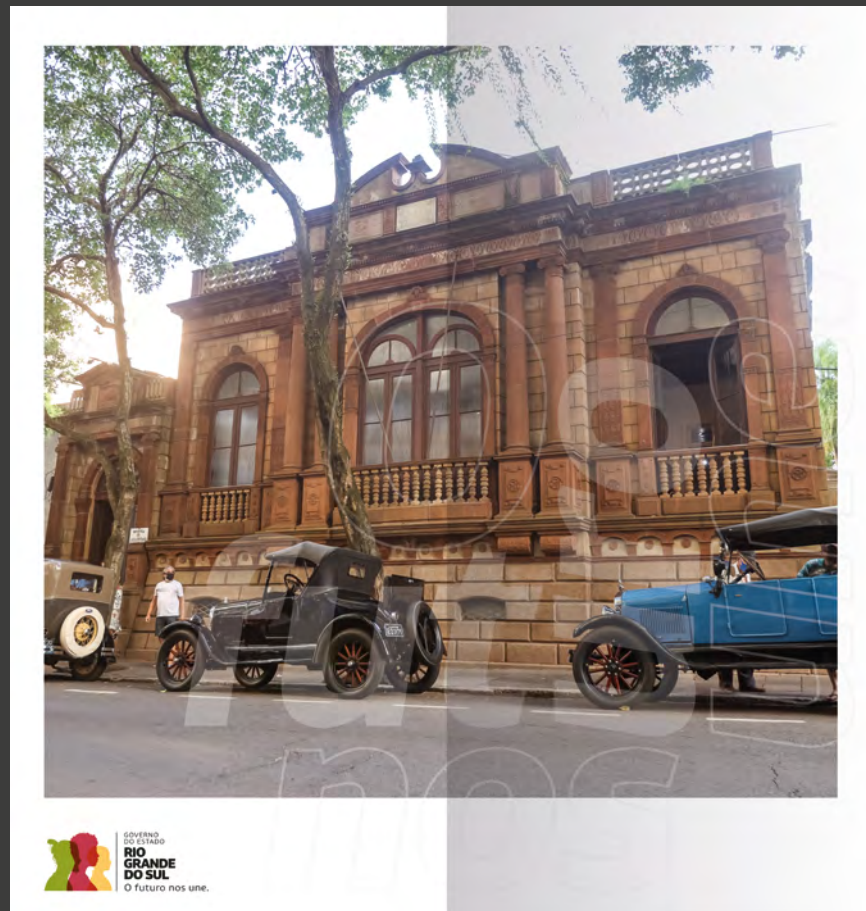
Anúncio
meia página



Anúncio
página dupla



Folheto
10x21cm



verso

frente

Folheto
15x21cm

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamcorper suscipit
lobortis nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim.

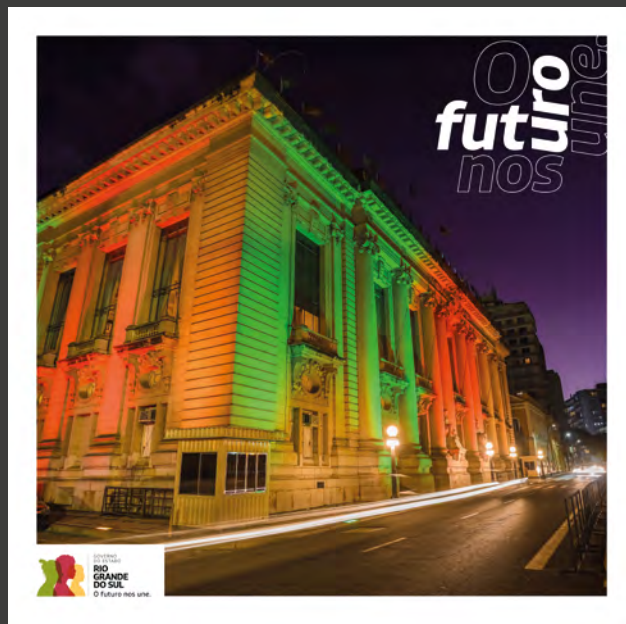


verso



frente

Assinatura em posts de mídias sociais



5. Materiais institucionais

Cartão de visitas



Formato: 9 x 5cm

Nome: 9,5 pts (Gotham Bold)

Cargo: 7 pts (Gotham Italic)

Nome do órgão ou secretaria: 6 pts (Gotham Bold)

E-mail, telefone: 6 pts (Gotham Book)

Endereço: 6 pts (Gotham Book)

Envelope Saco

frente



verso



Site e favicon

The screenshot displays the website **rs.gov.br** (Portal do Estado do Rio Grande do Sul). The browser tabs show "SOM_000s_23_MIV - GOVERN" and "Portal do Estado do Rio Grande". The page features a dark navigation bar with the following menu items: NOTÍCIAS, SERVIÇOS, CENTRAL DO CIDADÃO, TRANSPARÊNCIA, SECRETARIAS E ÓRGÃOS, DIÁRIO OFICIAL, and >> CORONAVÍRUS <<. Below the navigation bar, there are utility links: "Conteúdo [1]", "Menu [2]", "Busca [3]", and "Acessibilidade". On the right side of this bar are links for "Contraste", "Fale conosco", and "Mapa do site".

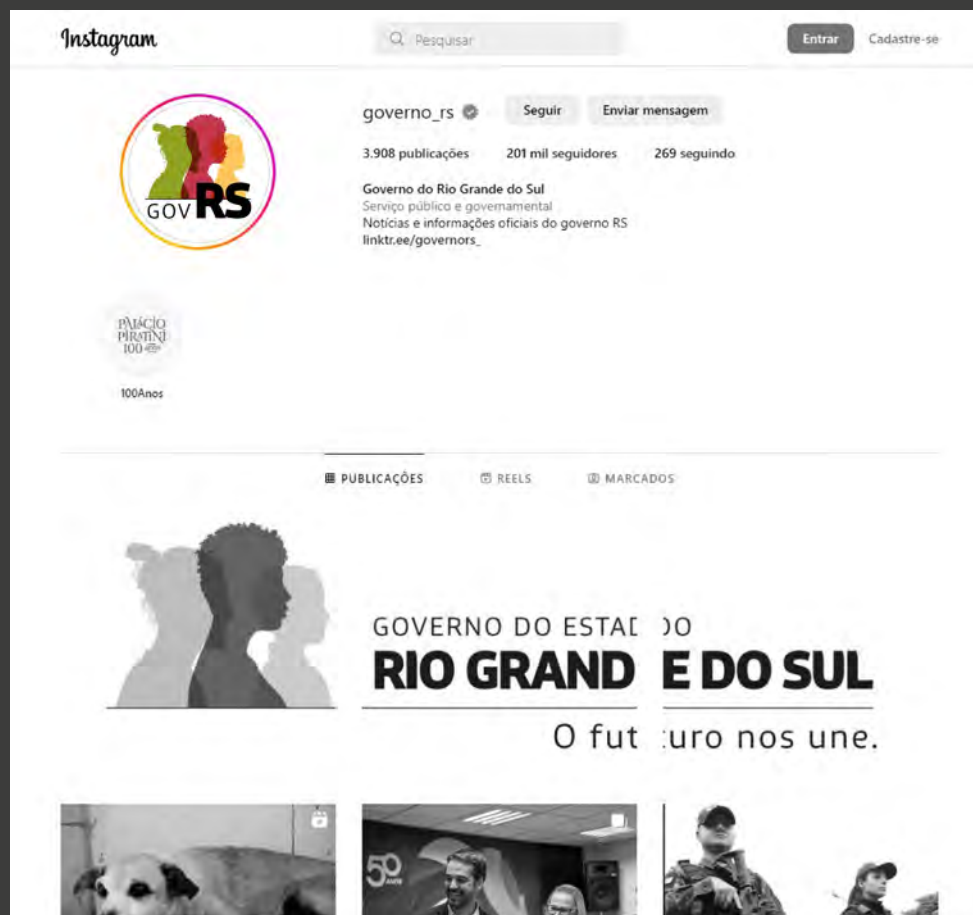
The main header area includes the logo for "GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL" with the slogan "O futuro nos une." and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. A search bar with the placeholder "Buscar" is also present.

A secondary navigation bar contains the following categories: INSTITUCIONAL, IMPRENSA, SERVIÇOS, TRANSPARÊNCIA, and SOBRE O RS.

The "NOTÍCIAS" section features three news items:

- PLANEJAMENTO**: RS tem melhor desempenho do sul do Brasil no rendimento médio dos ocupados no mercado de trabalho no 4º trimestre de 2022. The image shows a group of people in a meeting.
- RECEITA**: Receita Estadual realiza seminário para debater reforma tributária. The image shows a document titled "BOLETIM DE TRABALHO DO RIO GRANDE DO SUL".
- CULTURA**: Quarteto de cordas interpreta Mozart e Villa-Lobos em recital gratuito no domingo (23). The image shows a quartet of musicians.

Avatar icon



Modelo de PPT

Formato: 1920 x 1080 px

Fonte: Gotham

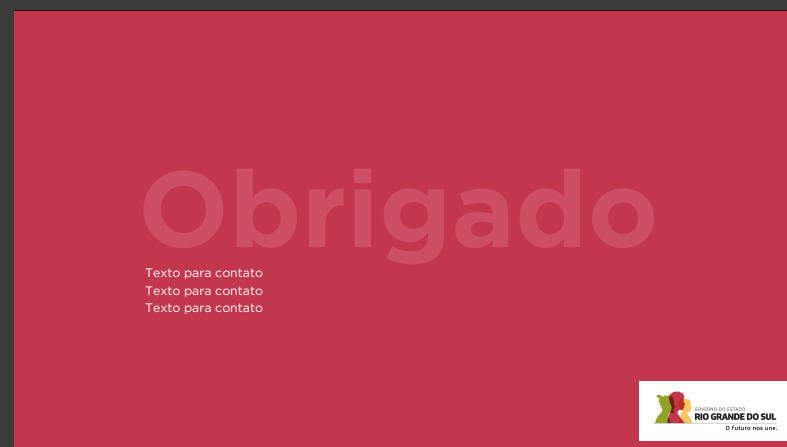
capa



abertura
de capítulo

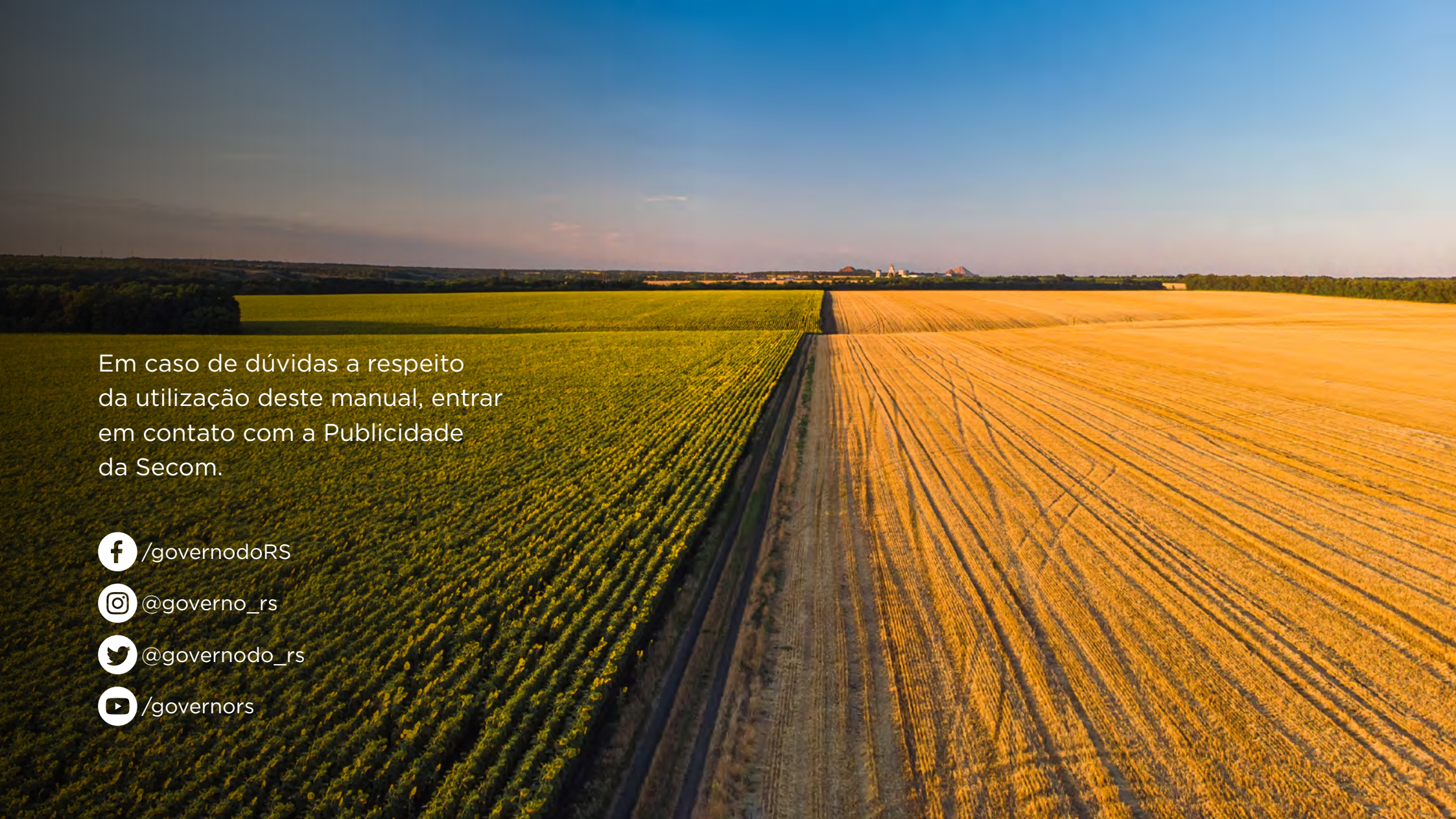


página
de texto



assinatura

Título apt: 120 pts
Título capítulo: 100 pts
Título texto: 36 pts
Corpo do texto: 24 pts



Em caso de dúvidas a respeito da utilização deste manual, entrar em contato com a Publicidade da Secom.

 /governodoRS

 @governo_rs

 @governodo_rs

 /governors



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.